

	31 de diciembre de	
	2014	2013
Clientes	\$ 22,805	\$ 18,979
Impuestos por recuperar	2,186	344
Intereses por cobrar	5	2
Otros deudores:		
Documentos por cobrar a corto plazo	-	100
Deudores diversos	6,430	4,731
Documentos por cobrar a largo plazo	904	212
Provisión por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar	(1,069)	(592)
	31,261	23,776
Menos: porción no circulante ⁽¹⁾	904	212
Porción circulante	\$ 30,357	\$ 23,564

⁽¹⁾ La porción de cuentas por cobrar no circulantes se constituye por documentos por cobrar a largo plazo y por otros activos no circulantes, y se presentan dentro de otros activos no circulantes.

Los clientes y cuentas por cobrar incluyen saldos vencidos no deteriorados por \$4,418 y \$3,157 al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

El análisis por antigüedad de los saldos vencidos de clientes y otras cuentas por cobrar no deteriorados es el siguiente:

	31 de diciembre de	
	2014	2013
1 a 30 días	\$ 1,896	\$ 1,708
30 a 90 días	840	632
90 a 180 días	302	373
Más de 180 días	1,380	444
	\$ 4,418	\$ 3,157

Al 31 de Diciembre de 2014 y 2013, los clientes y otras cuentas por cobrar de \$29,235 y \$23,710, respectivamente tienen provisión por deterioro (representado por clientes y deudores diversos). El monto de la provisión por deterioro al 31 de Diciembre de 2014 y 2013, asciende a \$1,069 y \$592, respectivamente. Los clientes y cuentas por cobrar deterioradas corresponden principalmente a compañías que atraviesan situaciones económicas difíciles. Se evaluó que se espera recuperar una parte de las cuentas deterioradas.

Los movimientos de la provisión por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar se analizan como sigue:

	2014	2013
Saldo inicial (1 de enero)	\$ 592	\$ 467
Provisión por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar	604	224
Cuentas por cobrar canceladas durante el año	(127)	(99)
Saldo final (31 de diciembre)	\$ 1,069	\$ 592

Los incrementos en la provisión por deterioro de clientes y otras cuentas por cobrar se reconocen en el estado de resultados dentro del rubro de gastos de ventas.